



Cod de conduită (Code of Conduct)



**HAIDER BROTHERS & CO
HOCH- UND TIEFBAU GMBH**

Industriestraße-Ost 3
8605 Kapfenberg
Austria

precum și locațiile:
Eggersdorf
Seiersberg
Wiener Neustadt

T: +43 3862 32612
F: +43 3862 32613
M: office@haider-co.at

Cod de conduită (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



Cuprins

1. FILOZOFIA CORPORATIVĂ.....	3
2. DOMENIUL DE APLICARE ȘI REGULI DE BAZĂ.....	3
3. PRINCIPIILE GENERALE ALE CONDUITEI NOASTRE DE AFACERI	4
4. CONFLICTE DE INTERESE	4
5. GESTIONAREA RESPONSABILĂ A ACTIVELOR COMPANIEI	5
6. COMBATAREA MITEI ȘI A CORUPȚIEI	5
6.1 Combaterea mitei.....	5
6.2 Combaterea mitei.....	5
6.3 Interzicerea mitei de către terți	6
6.4 Cadouri, divertisment, invitații la masă, călătorii, costuri.....	6
6.5 Sponsorizări și donații	7
7. PLĂȚI ÎN NUMERAR	7
8. LEGISLAȚIA ANTITRUST ȘI CONCURENȚA LOIALĂ	7
8.1 Reguli de bază pentru relațiile cu concurenții.....	9
8.2. Riscuri legate de întâlnirile asociațiilor asociere și alte schimburi de informații cu concurenții.....	11
8.3 Relația cu clienții și furnizorii.....	12
8.4 Sancțiuni - Consecințele/costurile încălcării legii	13
9. COMUNICARE	15
10. PROTECȚIA DATELOR ȘI SECURITATEA INFORMAȚIILOR.....	15
11. SECURITATEA LA LOCUL DE MUNCĂ, SĂNĂTATEA ȘI PROTECȚIA MEDIULUI.....	15
12. COMPORTAMENTUL LA LOCUL DE MUNCĂ ȘI RESPECTAREA STANDARDELOR SOCIALE.....	16
13. PREVENIREA TRANZACȚIILOR FRAUDULOASE.....	17
14. PUNEREA ÎN APLICARE A CODULUI DE CONDUITĂ, INCLUSIV APLICAREA ȘI REVIZUIREA ACESTUIA.....	17
15. ÎNCĂLCĂRI.....	17
16. SISTEM DE WHISTLEBLOWER	18

Cod de conduită (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



1. FILOZOFIA CORPORATIVĂ

Compania Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH (denumită în textul următor sintetic „**Gebrüder Haider & Co**“ „**compania**“ sau „**noi**“) se obligă să își desfășoare activitatea exclusiv în conformitate cu prevederile legale aplicabile și cu respectarea tuturor normelor și reglementărilor interne și externe. **Noi** ne obligăm nu doar să respectăm prevederile legale, ci și să ne susținem filosofia noastră corporativă. În acest sens, filosofia companiei noastre este de a cultiva o cultură organizațională care promovează și sprijină comportamentul etic și respectarea legii, asigurând în același timp detectarea și prevenirea comportamentelor infracționale și a oricăror încălcări ale Codului nostru de conduită.

Codul nostru de conduită se bazează pe următoarele valori fundamentale ale filozofiei noastre corporative:

- **Valoarea unui angajament asumat**
- **Cooperarea**
- **Know-How-ul**
- **Mediul**
- **Calitatea**
- **Securitatea**

2. DOMENIUL DE APLICARE ȘI REGULI DE BAZĂ

- Prezentul Cod de conduită se aplică tuturor angajaților (indiferent de tipul raportului de muncă sau de nivelul ierarhic) companiei **Gebrüder Haider & Co** și tuturor celorlalte persoane care lucrează pentru sau în numele **Companiei noastre** (denumite împreună „**angajații**“).
- Solicitați în toate situațiile sfatul responsabilului dumneavoastră pentru conformitate (CPO) dacă nu sunteți sigur că o acțiune planificată este compatibilă cu Codul nostru de conduită (mai bine să fii sigur decât să regreti; better safe than sorry!).
- Încurajăm toți angajații să informeze superiorii sau responsabilul pentru conformitate (Responsabilitatea cu rol de coordonare pentru conformitate revine unui responsabil pentru conformitate care deține drepturi de acces și autoritate corespunzătoare de a formula instrucțiuni pentru a-și îndeplini sarcinile în mod corespunzător și eficient) cu privire la suspiciunile de încălcare a Codului nostru de conduită, deoarece acest demers poate contribui la prevenirea unor prejudicii mai mari pentru **companie**.
- **Compania** nu va tolera represaliile împotriva angajaților care, cu bună-credință, au raportat o presupusă încălcare cu privire la care există o suspiciune întemeiată, presupusă a Codului nostru de conduită.
- Nerespectarea Codului nostru de conduită poate genera consecințe în conformitate cu legislația muncii și poate conduce chiar la încetarea contractului de muncă. În cazul în

Cod de conduită (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



care o încălcare a prezentului Cod de conduită cauzează prejudicii **companiei**, **compania** poate solicita despăgubiri de la angajatul sau angajații responsabili pentru situația respectivă.

- Obligația de a respecta Codul nostru de conduită va fi, de asemenea, inclusă în contractele și Condițiile generale de afaceri ale companiei noastre cu partenerii de afaceri, atunci când este necesar sau adecvat pentru a proteja interesele **companiei**.
- În cazul în care o încălcare a prezentului Cod de conduită cauzează prejudicii **companiei**, **compania** poate solicita despăgubiri de la angajatul sau angajații responsabili pentru situația respectivă.

3. PRINCIPIILE GENERALE ALE CONDUITEI NOASTRE DE AFACERI

Toate formele de conduită necorespunzătoare pot cauza daune grave intereselor **companiei** noastre și pot conduce la situația în care **compania** se poate confrunta cu posibile consecințe juridice, economice și sociale grave. Prin urmare, **Gebrüder Haider & Co** obligă toți angajații să respecte următoarele principii:

- Respectarea cerințelor legale
- Conduită echitabilă și ireproșabilă față de colegi, clienți, parteneri de afaceri și furnizori
- Gestionarea atentă a informațiilor confidențiale
- Punerea în aplicare și respectarea prezentului cod de conduită

4. CONFLICTE DE INTERESE

În activitatea de zi cu zi, angajații unei companii se pot confrunta cu situații care impun adoptarea de decizii în care interesele **companiei** intră în conflict cu interesele, activitățile sau relațiile lor personale. Conflictele de interese pot duce la situația că deciziile nu mai sunt adoptate în mod imparțial și loial în interesul **companiei**.

Angajații care sunt afectați de un conflict de interese potențial sau real au obligația de a dezvălui acest conflict de interese superiorilor sau responsabilului cu conformitatea pentru a obține o clarificare rapidă. În cazul în care superiorii sau responsabilul pentru respectarea normelor sunt, de asemenea, afectați de același conflict de interese, acesta este dezvăluit unei alte persoane din conducere care nu este afectată de respectivul conflict de interese.

Cod de conduită (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



5. GESTIONAREA RESPONSABILĂ A ACTIVELOR COMPANIEI

Angajații noștri trebuie să facă o distincție clară între finanțele proprii și cele ale **companiei**.

Activele **companiei** pot fi utilizate numai în scopurile comerciale prevăzute. Este interzisă utilizarea abuzivă a resurselor **companiei** în alte scopuri, în special în scopuri personale necorespunzătoare, ilegale sau în alte scopuri neautorizate. Angajații trebuie să gestioneze resursele **companiei** cu diligență și sunt obligați să protejeze proprietatea **companiei** împotriva utilizării abuzive sau a pierderii.

6. COMBATEREA MITEI ȘI A CORUPȚIEI

Corupția cauzează probleme sociale, morale, economice și politice grave, subminează administrarea corespunzătoare a companiei, împiedică dezvoltarea economică și denaturează concurența. Reputația companiei **Gebrüder Haider & Co** depinde în mare măsură de modul în care **noi** ne comportăm față de partenerii noștri de afaceri. Angajații **companiei** sunt obligați să respecte cerințele legale relevante în domeniul combaterii corupției și mitei. În acest sens, deciziile de afaceri nu trebuie să fie ghidate sau influențate de interese private sau de beneficii personale.

6.1 Combaterea mitei

În relațiile cu partenerii de afaceri, clienții și furnizorii, precum și cu autoritățile publice, tuturor angajaților le este interzis, fără excepție, să ofere, să promită sau să acorde, direct sau indirect, beneficii financiare sau de altă natură sau să aprobe astfel de beneficii, în cazul în care acest demers este menit să determine beneficiarul să acționeze sau să se abțină de la a acționa, cu încălcarea obligațiilor care îi revin. De asemenea, nu sunt permise astfel de oferte, promisiuni, gratuități, cadouri și invitații dacă ar putea fi interpretate ca o încercare de a influența în mod ilegal un funcționar public sau un partener de afaceri. Trebuie evitată cu strictețe orice aparență de neconformitate și lipsă de onoare.

6.2 Combaterea mitei

Angajații trebuie să adopte decizii de afaceri exclusiv în interesul **companiei**, fără a ține cont de interesele private și de altă natură. Nu este permisă oferirea de beneficii ilegale către furnizori sau alți parteneri de afaceri, solicitarea de promisiuni în acest sens sau acceptarea beneficiilor respective.

Cod de conduită (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



6.3 Interzicerea mitei de către terți

Angajaților **companiei** le este interzis să acorde beneficii financiare sau de altă natură unui partener de afaceri, consultant, agent, intermediar sau altui terț, sau să autorizeze un astfel de beneficiu, dacă circumstanțele indică faptul că aceste beneficii vor fi folosite, în totalitate sau parțial, direct sau indirect, pentru a obține o acțiune sau o omisiune din partea destinatarului, încălcându-și îndatoririle sau pentru a exercita în alt mod o influență ilegală.

La selectarea partenerilor noștri de afaceri se efectuează o verificare a integrității în funcție de riscuri și documentată. În special, atunci când se selectează subcontractanții necesari, dovezile de adecvare solicitate în cadrul procedurii de atribuire trebuie obținute în timp util pentru a le putea prezenta în caz de necesitate.

6.4 Cadouri, divertisment, invitații la masă, călătorii, costuri

În numeroase țări și culturi, cadourile, invitațiile la evenimente de divertisment, la masă, la efectuarea de călătorii sau asumarea altor costuri de către partenerii de afaceri constituie o componentă a vieții normale de afaceri. În acest sens, angajații noștri trebuie să respecte următoarele principii:

- **Compania** interzice acceptarea oricărui cadou, invitații la evenimente de divertisment, la masă, la efectuarea de călătorii sau alte oferte de petrecere a timpului liber sau alt beneficiu care ar putea influența în mod efectiv și subiectiv sau ar putea crea impresia că influențează în mod necorespunzător rezultatul unei măsuri de achiziții sau al unei alte tranzacții comerciale, în măsura în care aceste beneficii nu constituie o cheltuială rezonabilă sau onestă.
- **Compania** este autorizată să accepte sau să ofere terților cadouri, invitații la oferte de divertisment, la masă, cheltuieli de călătorie sau alte cheltuieli obișnuite, adecvate și rezonabile (care corespund uzanțelor locale). Cadourile și invitațiile din partea conducerii către angajați sunt permise la ocazii speciale de afaceri sau în timpul unei cine de afaceri.
- **Compania** va plăti și va accepta cadouri, invitații la evenimente de divertisment, la masă, la efectuarea de călătorii sau alte cheltuieli doar dacă acestea prezintă o valoare rezonabilă. Dacă există îndoieli, cheltuielile trebuie aprobate de către conducerea companiei.
- Toate cadourile, invitațiile la evenimente de divertisment, la masă, la efectuarea de călătorii sau alte cheltuieli oferite sau acceptate trebuie să fie înregistrate în mod transparent și precis în registrele **companiei**.

Compania stabilește limita de admisibilitate pentru cheltuielile, respectiv beneficiile permise, obișnuite, adecvate și rezonabile (care corespund uzanțelor locale) la un maxim de **150,-- EURO per operațiune comercială**. Cheltuielile care depășesc această limită sunt, în general, inadmisibile și constituie o încălcare a prezentului cod de conduită, cu excepția cazului în care, în situații individuale, a fost obținută aprobarea responsabilului pentru conformitate sau a conducerii companiei. Bacșișurile pentru mesele de afaceri sau mesele oferite personalului sunt acceptate până la un nivel maxim de 5% din valoarea facturii.

Cod de conduită (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



Respectarea acestor reguli de bază reprezintă o prioritate absolută pentru **companie**, deoarece orice încercare de a influența în mod necorespunzător procesul decizional al unei autorități contractante sau de a obține informații confidențiale și, astfel, de a dobândi foloase necuvenite într-o procedură de achiziție poate duce la excluderea **companiei** de la procedura de atribuire.

6.5 Sponsorizări și donații

Activitățile de sponsorizare și de donație se realizează numai în coordonare cu conducerea companiei și nu trebuie să influențeze în mod negativ interesele și reputația companiei. Nu se acordă donații în numerar sau în natură către partide politice sau către organizații strâns legate de partidele politice.

7. PLĂȚI ÎN NUMERAR

Angajaților le este interzis să efectueze plăți în numerar de orice natură pe parcursul activităților comerciale pe care le desfășoară pentru **companie**. Pentru toate tranzacțiile fără numerar începând cu o valoare de **15.000,-- EURO** (o singură plată sau repartizarea în mai multe plăți), **compania** este obligată să respecte cerințele de precauție privind spălarea banilor prevăzute la articolele 365m-365z din Codul de legi privind activitățile industriale și munca. Acest regim se aplică, de asemenea, tuturor raporturilor de afaceri nou stabilite.

8. LEGISLAȚIA ANTITRUST ȘI CONCURENȚA LOIALĂ

Noi ne obligăm să asigurăm o concurență onestă și loială și respectăm legile privind concurența și normele antitrust din toate țările și de pe toate piețele pe care **compania** noastră își desfășoară activitatea. Respectarea acestor legi privind concurența și a normelor antitrust este importantă pentru succesul afacerii noastre, deoarece promovează funcționarea corectă, echitabilă și deschisă a piețelor și asigură atribuirea comenzilor pe baza calității și a performanței și nu în temeiul unei conduite incorecte. O încălcare a legislației în domeniul concurenței și antitrust poate conduce la sancțiuni penale pentru persoanele care acționează și pentru **companie** ca asociație, la amenzi ridicate pentru **companie** și la blocarea procedurilor de achiziții publice. În mod suplimentar, încălcările pot conduce la obligații de plată a unor despăgubiri imense, pentru care persoanele implicate pot fi, de asemenea, trase la răspundere în mod personal prin intermediul unui regres. O **componentă fundamentală** a Codului de conduită este, prin urmare, să ne asigurăm că **practicile noastre de afaceri** în toate țările unde **noi** facem afaceri sunt **în deplină concordanță** cu legile aplicabile în materie de concurență și **antitrust**. Din acest motiv, următoarele prevederi și dispozițiile de la punctele 8.1. - 8.3. trebuie respectate în orice moment:

a) Concurenții noștri:

Cod de conduită (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



Următoarele principii se aplică tuturor comunicărilor cu concurenții noștri:

- **Noi** nu avem contacte sau alte interacțiuni cu concurenții noștri care implică divulgarea reciprocă de prețuri, componente de stabilire a prețurilor sau a costurilor sau alte informații legate de prețuri, clienți sau furnizori, piețe/teritorii, strategii de afaceri, costuri de producție, cantități de producție sau alte informații care pot reduce incertitudinea pe piață.
- **Noi** ne asigurăm că toate întâlnirile cu concurenții au loc numai în scopuri legale, de exemplu în contextul activităților desfășurate de asociații, structurate și desfășurate pe baza consultanței antitrust adecvate (a se vedea punctul 5.). **Noi** nu folosim niciodată contactele noastre legale cu concurenții noștri pentru orice activitate care ar putea denatura concurența.
- **Noi** folosim numai mijloace legale atunci când **noi** colectăm și identificăm informații de piață (a se vedea punctele 8.1 - 8.3). Pe baza acestor informații, ne stabilim strategia de afaceri în mod independent și autonom. În afara piețelor de oligopol restrâns (doar patru sau mai puțin de patru participanți pe piață), **noi** putem participa la un schimb de date agregate de piață/industriale dacă acest demers nu dezvăluie informații specifice companiei și dacă datele sunt colectate de către un terț independent pentru a se asigura tratamentul confidențial al acestora.
- În cazul în care **noi** vindem produse sau servicii unui concurent sau cumpărăm de la un concurent, de la caz la caz, schimbul de informații în acest context se limitează la ceea ce este strict necesar pentru executarea tranzacției respective de cumpărare/vânzare. Acest regim se aplică, de asemenea, în cazul prestării de servicii către concurenți în calitate de subcontractanți. Depunerea în comun a ofertelor cu concurenții în cadrul consorțiilor de ofertare și cooperarea cu concurenții în cadrul consorțiilor se limitează la cazurile în care **noi** înșine nu dispunem de calificarea necesară sau în care este necesară formarea unui consorțiu de ofertare pentru a putea depune o ofertă promițătoare.

Concurenții noștri includ atât concurenții noștri actuali, cât și pe cei potențiali. O **companie** este considerată concurentă dacă operează pe aceeași piață de produse și geografică ca și **Gebrüder Haider & Co**. Acest aspect este valabil atât pentru concurenții de la nivelul serviciilor (subcontractori), cât și pentru cei de la nivelul achizițiilor (materiale).

b) Clienții noștri:

Următoarele principii se aplică în relațiile noastre cu clienții:

- **Noi** tratăm toți clienții cu sinceritate și onestitate și le respectăm independența
- **Noi** dorim să ne asigurăm că clienții noștri primesc cele mai bune servicii posibile, care să răspundă cât mai bine cerințelor lor individuale.
- **Noi** respectăm prevederile legislației privind achizițiile, aplicabile în statul respectiv.

c) Produsele și serviciile noastre:

Cod de conduită (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



- Ne-am obligat să promovăm concurența pe bază de performanțe, în temeiul beneficiilor pe care le oferă produsele și serviciile noastre. În acest mod, ne asigurăm că materialele noastre de promovare a vânzărilor, reclamele și alte comunicări sunt corecte și nu induc în eroare și că descriu în mod adecvat produsele și serviciile noastre.

8.1 Reguli de bază pentru relațiile cu concurenții

Un principiu director fundamental al legislației antitrust impune ca toate **companiile** de pe piață să își orienteze comportamentul independent de concurenții lor (în mod autonom). **Noi** suntem din acest motiv obligați să determinăm în mod independent strategiile pe care dorim să le urmărim pe piață în orice moment. Deși acest postulat al independenței nu ne privează de posibilitatea de a ne adapta în mod inteligent la comportamentul observat sau așteptat al concurenților noștri, acesta ne interzice **orice** contacte sau schimburi directe sau indirecte cu concurenții noștri, respectiv **schimbul de informații cu concurenții noștri**, care ar putea **să influențeze comportamentul nostru pe piață** sau prin intermediul căruia **noi** îi informăm pe concurenții noștri cu privire la deciziile sau intențiile noastre cu referire la conduita proprie la nivelul pieței.

Cele mai grave încălcări ale legislației antitrust au loc între concurenți: acestea includ, în special, acordurile (orizontale) privind prețurile, acordurile de licitație (carteluri de prezentare), împărțirea clienților/piețelor/teritoriilor sau restricțiile de capacitate.

Simpla existență a unor astfel de acorduri este considerată o așa-numită încălcare „hardcore” - gravă, chiar dacă companiile implicate nu pun ulterior în aplicare astfel de acorduri pe piață.

Prin urmare, atunci când aveți de-a face cu concurenții **Gebrüder Haider & Co**, este esențial să respectați următoarele reguli de bază:

În ceea ce privește următoarele subiecte, **noi** nu vom (i) participa niciodată la acorduri sau practici concertate cu concurenții noștri (indiferent de forma lor; aceasta include „Gentlemen's Agreements” și orice alt tip de înțelegere informală sau tacită), (ii) nu vom face schimb de informații sau (iii) nu vom comunica:

- prețuri (inclusiv orice componente ale prețului sau informații legate de preț), prețuri viitoare, suprataxe, rabaturi, bonusuri sau reduceri (**acorduri de fixare orizontală a prețurilor** este interzisă atât pentru prețurile de vânzare, cât și pentru prețurile de achiziție).
- Termeni și condiții de cumpărare sau de vânzare/Condiții generale de afaceri
- Costurile (inclusiv elementele de cost) sau modalitățile de transfer al costurilor sau al elementelor de cost
- **Piețe, clienți, furnizori sauteritorii de achiziții și de vânzare**
- **Capacități sau producție/output** (în special limitarea sau extinderea capacității sau a producției)
- Strategii viitoare de afaceri (de exemplu planuri de marketing, cercetare și dezvoltare proprie,

Cod de conduită (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



activități de dezvoltare, adoptarea sau retragerea de produse)

- Marje de profit
- Termeni/condiții de angajare
- Excluderea unor terți de pe piață (de exemplu boicot sau alte forme de refuz de a tranzacționa) sau conlucrarea pentru a elimina sau restricționa alți concurenți.

Vă rugăm să rețineți că și o divulgare unilaterală de informații referitoare la subiectele menționate mai sus poate fi nocivă pentru destinatarul informațiilor, dacă acesta nu declară fără întârziere și în mod expres că nu dorește să primească aceste informații.

- De asemenea, nu folosiți niciodată clienții sau orice altă persoană (de exemplu reprezentanți de vânzări sau distribuitori) ca intermediari pentru a împărtăși informații sensibile din punct de vedere comercial ale **companiei** cu concurenții. Dacă aveți dovezi că un client sau o altă persoană furnizează informații sensibile din punct de vedere comercial privind **compania** unui concurent, raportați acest aspect responsabilului pentru conformitate. Prin utilizarea unor măsuri de precauție/securitate legale adecvate (de exemplu prin acorduri de confidențialitate și de nedivulgare), vă puteți asigura că partenerii de afaceri nu sunt autorizați să divulge informații sensibile din punct de vedere comercial despre **compania** noastră către concurenți.
- Colectarea și identificarea de informații sensibile din punct de vedere concurențial (de exemplu privind comportamentul preconizat al concurenților pe piață, cum ar fi prețurile ofertelor) exclusiv prin utilizarea unor surse independente (de exemplu prin intermediul unor surse de informații publice: ziare, internet, citirea ofertelor în cadrul licitațiilor publice) sau de către furnizori de informații/ companii de cercetare a pieței care sunt independente de concurenții noștri. Documentați modul în care au fost obținute informațiile. De asemenea, nu folosiți aceste surse ca mijloc de a face schimb de informații (sensibile) cu concurenții dumneavoastră.

Se întâmplă ocazional ca și concurenții noștri să fie clienții sau furnizorii noștri: În astfel de cazuri, limitați comunicarea privind prețurile și alte aspecte sensibile din punct de vedere concurențial (a se vedea mai sus) la ceea ce este strict necesar pentru executarea tranzacției de cumpărare/vânzare planificate. Această cerință se aplică și în cazul prestării de servicii pentru concurenți (de exemplu în calitate de subcontractant).

Principiile de mai sus se aplică, de asemenea, în special în cazul participării la o procedură de achiziții. **Noi** nu vom încheia **niciodată** cu ofertanții în cadrul unei proceduri de ofertate (i) acorduri sau nu ne vom coordona conduita (indiferent de formă; această cerință include Gentlemen's Agreements și orice altă formă de înțelegere informală sau tacită) cu ofertanții în cadrul unui proces de achiziții publice, (ii) vom face schimb de informații cu ofertanții sau (iii) vom comunica cu ofertanții.

Se întâmplă ocazional ca **noi** să participăm la o procedură de achiziție cu concurenții noștri în cadrul unor consorții de ofertare. **Noi** vom intra într-un astfel de consorțiu de ofertare numai dacă noi și concurentul nostru, considerați individual, nu dispunem de capacitatea necesară pentru a realiza comanda pe care dorim să o obținem, respectiv numai cooperarea ne va permite să depunem o ofertă promițătoare. În astfel de cazuri, limitați comunicarea privind prețurile și alte aspecte sensibile din punct de vedere concurențial (a se vedea mai sus) la

Cod de conduită (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



cea ce este absolut necesar pentru pregătirea ofertei și, ulterior, în cazul în care oferta este acceptată, pentru executarea contractului.

8.2. Riscuri legate de întâlnirile asociațiilor asociere și alte schimburi de informații cu concurenții

Încălcările normelor de concurență și antitrust se produc frecvent în contextul activităților asocierilor de companii (în special asociații industriale sau evenimente de specialitate/conferințe/întâlniri ale industriei). Deși astfel de evenimente sunt organizate de regulă pentru a urmări obiective legitime, există o tendință naturală între concurenți de a face schimb de opinii cu privire la alte aspecte de interes comun în acest context. În acest mod, conversația poate ajunge foarte ușor la subiecte care nu pot fi discutate între concurenți (cum ar fi domeniile descrise mai sus la punctul 8.1).

Atunci când participăm la reuniuni ale asociațiilor, la întâlniri ale grupurilor industriale sau la evenimente de specialitate/conferințe/întâlniri ale industriei la care (posibil) participă și concurenții noștri, este obligatoriu să respectăm următoarele reguli de bază:

- Evitați orice discuție sau schimb de informații cu concurenții cu privire la prețuri, componente ale prețurilor sau alte informații legate de prețuri, clienți sau furnizori, piețe/zone, costuri de producție, cantități de producție și orice alte informații care reduc incertitudinea pe piață.
- În cazul în care concurenții aduc la un moment dat în discuție astfel de teme, nu trebuie să adoptați o atitudine pasivă și să vă așezați/stați în picioare fără să faceți nimic în timp ce conversația avansează. Simpla dumneavoastră prezență la discutarea unor astfel de teme poate fi deja suficientă pentru a vă incrimina pe dumneavoastră și, astfel, și compania **Gebrüder Haider & Co**.
- În cazul în care astfel de teme apar sau sunt ridicate în prezența concurenților în cursul unei reuniuni sau în afara acesteia: Explicați fără întârziere că discuția pe această temă este inadecvată și posibil inadmisibilă și, prin urmare, ar trebui să se încheie imediat; dacă acest lucru nu se întâmplă, părăsiți fără întârziere ședința. În orice caz, asigurați-vă că declarația dumneavoastră în care susțineți că nu doriți să discutați această problemă este consemnată în scris în procesul verbal sau în alt mod; dacă părăsiți ședința deoarece discuția continuă, asigurați-vă că părăsirea ședinței este, de asemenea, consemnată în mod corespunzător în procesul-verbal sau în alt mod.
- Informați fără întârziere responsabilul de conformitate cu privire la un astfel de incident. Solicitați asistență suplimentară dacă aveți întrebări despre modalitatea de abordare a situației.

Dacă recepționați un e-mail sau o altă comunicare din partea unui concurent cu privire la o temă care reduce incertitudinea pe piață (cum ar fi, în special, domeniile descrise mai sus):

- răspundeți că o comunicare cu privire la un astfel de subiect este nepotrivită și precizați că nu veți mai primi astfel de informații în viitor și că această comunicare va înceta imediat.

Cod de conduită (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



- informații fără întârziere responsabilul pentru conformitate sau conducerea companiei cu privire la un astfel de incident. Solicitați sprijin suplimentar dacă aveți mai multe întrebări despre modul în care să abordați situația (în special în ceea ce privește modul de formulare a răspunsului).

Atunci când participați la reuniuni ale asociațiilor și ale industriei la care sunt (posibil) prezenți și concurenții noștri, trebuie respectate următoarele cerințe:

- Ședința urmărește un scop comercial permis de lege, iar prezența dumneavoastră în numele **companiei** este în interesul **companiei**.
- Ordinea de zi/agenda a reuniunii a fost stabilită în prealabil (ar trebui să știți ce subiecte vor fi discutate). Nu participați la ședințe în care sunt incluse pe ordinea de zi teme nepotrivite/posibil nepermise (cu excepția cazului în care aceste teme sunt eliminate de pe ordinea de zi/agendă înainte de ședință și această modificare este, de asemenea, documentată în consecință).
- Asigurați-vă că se întocmește un proces-verbal și că acesta este trimis spre verificare și aprobare după ședință. De asemenea, luați propriile notițe (în măsura în care este posibil).

8.3 Relația cu clienții și furnizorii

Acordurile cu clienții și furnizorii sunt necesare pentru activitatea **Gebrüder Haider & Co** (de exemplu relația de furnizare cu un furnizor de beton) și, în majoritatea cazurilor, sunt, de asemenea, lipsite complet de relevanță critică din perspectiva dreptului concurenței și a legislației antitrust. Cu toate acestea, anumite acorduri cu clienții și furnizorii pot restricționa concurența. În ce urmează sunt prezentate câteva exemple pentru a ilustra care dintre comportamentele în relațiile de afaceri cu clienții sau furnizorii, din perspectiva concurenței și a normelor antitrust, sunt (i) ilegale, (ii) ar trebui să facă obiectul unei examinări juridice mai atente sau (iii) sunt admise în mod curent:

- (i) **Conduita care este ilegală în conformitate cu legislația privind concurența și antitrust din majoritatea țărilor implică:**
- Stabilirea prețurilor de revânzare / Acordurile verticale de stabilire a prețurilor: Este inadmisibil ca furnizorii să determine în mod independent prețurile de (re)vânzare prin intermediul distribuitorilor lor independenți. **Compania** nu influențează prețurile de revânzare stabilite de distribuitorii săi independenți. Interzicerea stabilirii prețurilor la mâna a doua (stabilirea prețurilor de revânzare de către furnizor) se aplică indiferent dacă stabilirea prețurilor este aplicată prin mijloace directe sau indirecte (de exemplu prin acordarea de bonusuri sau alte beneficii în cazul în care se respectă un anumit preț de revânzare „recomandat” sau prin amenințări sau sancțiuni în cazul nerespectării unui anumit preț minim de vânzare).
 - **Hub-and-spoke:** Nu solicitați clienților să vă comunice în mod activ prețuri sau informații legate de prețuri ale concurenților noștri. Nu folosiți clienții ca mijloc de a face schimb de informații sensibile din punct de vedere concurențial cu concurenții.

Cod de conduită (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



(ii) Cazuri care pot fi ilegale în anumite circumstanțe și/sau în anumite țări și, prin urmare, ar trebui examinate în prealabil de un specialist în sectorul antitrust pentru jurisdicția (jurisdicțiile) în cauză:

- **Clauze de exclusivitate:** Clauzele de exclusivitate cu clienții (sau furnizorii) pot fi inadmisibile, în special dacă sunt încheiate pentru o perioadă lungă de timp (de exemplu cinci ani sau mai mult) sau pentru o perioadă nedeterminată. O prelungire automată a contractului este frecvent tratată în mod similar cu un contract pe perioadă nedeterminată. Exemple de acorduri de exclusivitate: În cazul în care (iii) un furnizor va fi obligat să efectueze livrări doar către noi;
- **Clauza națiunii celei mai favorizate:** De exemplu dispoziții care impun clienților să ne informeze dacă concurenții noștri le oferă prețuri mai mici pentru a ne permite să „adaptăm” prețul respectiv și să efectuăm tranzacția în locul concurentului în aceleași condiții sau în condiții mai bune;
- **Cuplare:** Atunci când vânzarea unui produs / unui serviciu este condiționată de achiziționarea simultană a unui alt produs / serviciu.

(iii) Cazuri care sunt permise în principiu:

- **Prețuri recomandate de vânzare** pentru produsele noastre: Cu toate acestea, trebuie să se asigure în toate situațiile că astfel de recomandări privind prețul de vânzare nu sunt obligatorii și că acest aspect este menționat în mod clar și neechivoc în informare. Clienții noștri trebuie să dispună în toate situațiile de libertatea de a-și stabili în mod independent propriile prețuri de vânzare (folosiți termeni precum „preț de vânzare cu amănuntul recomandat fără obligații” sau „preț de vânzare cu amănuntul recomandat”). Nu oferiți stimulente pentru respectarea prețurilor cu amănuntul recomandat și nu amenințați niciodată cu sancțiuni în cazul în care un client utilizează prețuri cu amănuntul diferite, deoarece acest lucru ar putea constitui un acord ilegal de stabilire verticală a prețurilor.
- **Primirea de informații** despre un concurent de la un client, pe care clientul le furnizează/comunică în mod voluntar fără a fi întrebat;
- **Refuzul de a efectua o operațiune:** În mod normal, este permis să se decidă în mod independent și pe baza unor motive obiective (de exemplu preocupări legate de solvabilitatea unui client) să nu se încheie un contract cu un potențial client sau furnizor.

8.4 Sancțiuni - Consecințele/costurile încălcării legii

O încălcare a legilor privind concurența și a normelor antitrust poate avea consecințe grave pentru compania noastră și pentru persoanele implicate în încălcare. Sancțiunile tipice pentru încălcarea legilor privind concurența și a normelor antitrust sunt:

- **Amenzi:** Companiile care încalcă reglementările antitrust riscă amenzi semnificative:

Cod de conduită (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



- O încălcare a reglementărilor antitrust din UE sau din Austria poate determina aplicarea de amenzi de până la 10% din cifra de afaceri totală din ultimul exercițiu financiar.
- **Sancțiunile privative de libertate:** În anumite state, persoanele fizice sunt, de asemenea, pasibile de răspundere penală pentru încălcări ale legislației în domeniul concurenței și antitrust.

În Austria, persoanele fizice sunt, de asemenea, pasibile de răspundere penală (până la 3 ani de închisoare, a se vedea articolul 168b din Codul Penal) pentru acorduri restrictive în cadrul procedurilor de achiziții publice sau pentru o încălcare a unui cartel, care se califică, de asemenea, drept fraudă.

- **Daune:** Orice persoană care a suferit un prejudiciu ca urmare a unei încălcări a legislației privind concurența și normele antitrust comise de noi poate solicita despăgubiri împotriva companiei noastre. Amploarea cererilor de despăgubiri conform normelor antitrust depășește frecvent cuantumul amenzilor (în mod obișnuit, de asemenea, foarte mari) aplicate pentru încălcarea legislației în materie de concurență și a normelor antitrust. Participanții la o încălcare a normelor antitrust sunt în mod normal răspunzători în mod solidar pentru toate daunele rezultate din încălcare (de exemplu în cazul unei încălcări, **Gebrüder Haider & Co** ar putea fi expusă, de asemenea, la cereri de despăgubiri din partea clienților altor companii participante la încălcare sau ar putea fi acționată în justiție de către clienții companiilor care nu participă la cartel). În anumite cazuri, pot fi formulate cereri de despăgubiri antitrust și împotriva persoanelor individuale implicate în încălcare. De asemenea, numeroase companii formulează din ce în ce mai multe cereri (de despăgubire) împotriva angajaților sau a altor persoane care acționează în numele acestora, în cazul în care persoanele în cauză au încălcat dispozițiile legislației în materie de concurență și antitrust și au cauzat astfel prejudicii angajatorului lor.
- **Nulitate:** Clauzele contractuale și, eventual, chiar și acordurile integrale care încalcă prevederile legislației aplicabile în materie de concurență și antitrust sunt nule în majoritatea țărilor.
- **Cheltuieli pentru consultanța juridică și de apărare:** Cheltuielile de apărare în litigiile antitrust sau în procedurile de investigare ale autorităților de concurență și ale cartelurilor pot fi substanțiale. În mod suplimentar, astfel de proceduri pot afecta în mod semnificativ activitățile comerciale curente, deoarece personalul și conducerea companiei trebuie să aloce resurse considerabile (timp, atenție, etc.) pentru investigații (interne) și pregătirea apărării.
- Încălcarile în materie de concurență și antitrust devin deseori de notorietate publică și pot afecta astfel **reputația companiei** noastre. Încălcarile legislației în materie de concurență și antitrust ar putea determina, de asemenea, **excluderea** companiei **Gebrüder Haider & Co** de la **participarea la proceduri de atribuire/licitație**. În cazul în care beneficiarul are indicii suficiente de plauzibile că compania a încheiat cu alte companii acorduri care sunt dezavantajoase pentru beneficiar și care au ca scop denaturarea concurenței sau sunt contrare ordinii publice.

Încălcare legislației în materie de concurență și antitrust de către angajați poate avea consecințe în temeiul legislației muncii și poate conduce chiar la încetarea raportului de muncă.

Cod de conduită (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



În mod suplimentar, compania poate solicita despăgubiri în cazul în care angajații sau persoanele care acționează în numele companiei cauzează prejudicii companiei prin încălcare.

Pentru a se asigura că toți angajații respectă cu strictețe legile privind concurența și antitrust, compania **Gebrüder Haider & Co** va organiza periodic cursuri de formare privind respectarea legislației antitrust.

9. COMUNICARE

Gebrüder Haider & Co promovează o comunicare deschisă și bazată pe respect. Toți angajații ar trebui să aibă posibilitatea de a solicita consultanță sau de a exprima preocupări concrete fără a se teme de consecințe negative. În cazul în care angajații au incertitudini sau nu sunt siguri cum să se comporte într-o anumită situație, aceștia dispun în orice moment de posibilitatea de a contacta superiorii sau responsabilul pentru conformitate. Toate întrebările și tratate cu seriozitate, gestionate în mod confidențial și investigate rapid.

10. PROTECȚIA DATELOR ȘI SECURITATEA INFORMAȚIILOR

Compania **Gebrüder Haider & Co** respectă drepturile angajaților săi și drepturile terților în ceea ce privește datele cu caracter personal ale acestora. Compania adoptă măsurile de precauție necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt colectate, prelucrate sau utilizate numai în măsura în care acest demers este efectuat în strictă conformitate cu dispozițiile aplicabile și este necesar în scopuri specificate, explicite și legitime.

Atunci când utilizează date, compania se asigură că utilizarea este transparentă pentru persoanele vizate și că drepturile acestora la informare și rectificare și, dacă este cazul, la opoziție sau ștergere sunt protejate.

Compania se obligă să asigure un standard adecvat în ceea ce privește securizarea prelucrării informațiilor, astfel încât să se garanteze confidențialitatea, integritatea și posibilitatea de verificare a informațiilor demne de protecție și să se prevină utilizarea neautorizată.

11. SECURITATEA LA LOCUL DE MUNCĂ, SĂNĂTATEA ȘI PROTECȚIA MEDIULUI

Fiecare angajat ar trebui să cunoască și să respecte legile, reglementările și orientările interne ale companiei privind siguranța la locul de muncă, sănătatea și protecția mediului. Toți angajații sunt chemați să fie în permanentă vigilență pentru a fi conștienți de posibilele pericole ale activităților și ale mediului de lucru, în propriul interes și în interesul colegilor lor.

Cod de conduită (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



Siguranța la locul de muncă este o prioritate absolută pentru compania **Gebrüder Haider & Co**. **Noi** asigurăm condiții de lucru sigure care respectă reglementările aplicabile în materie de sănătate și securitate în muncă. **Noi** respectăm normele de siguranță la locul de muncă și revizuim în mod regulat standardele de siguranță pentru a permite o muncă sigură și pentru a evita riscurile pentru sănătate și mediu. Angajații noștri sunt informați cu privire la reglementările relevante și sunt instruiți cu privire la respectarea acestora.

Respectarea legilor și reglementărilor aplicabile protecției mediului este o sarcină și o obligație pentru noi. Prin urmare, **noi** acordăm o atenție deosebită utilizării responsabile a energiei, apei, materialelor și materiilor prime.

Creșterea durabilă, care asigură protecția mediului, conservarea resurselor naturale și, astfel, respectarea condițiilor de viață ale generațiilor viitoare, reprezintă o prioritate pentru **Gebrüder Haider & Co**.

12. COMPORTAMENTUL LA LOCUL DE MUNCĂ ȘI RESPECTAREA STANDARDELOR SOCIALE

Compania **Gebrüder Haider & Co** susține obiectivele Declarației de principii a Organizației Internaționale a Muncii (International Labour Organisation / ILO). Printre acestea se numără libertatea de asociere, dreptul la negociere colectivă, eliminarea muncii forțate și a muncii copiilor și interzicerea discriminării în ceea ce privește ocuparea forței de muncă și profesia. Compania se obligă, în cadrul dispozițiilor legale respective, să respecte principiile egalității de șanse în ceea ce privește recrutarea și promovarea angajaților. În mod suplimentar, respectăm drepturile angajaților la tratament egal, indiferent de descendență și naționalitate, religie și convingeri, sex și orientare sexuală, activitate politică sau sindicală, vârstă, boală sau handicap sau alte caracteristici personale, discriminările nu sunt tolerate la **Gebrüder Haider & Co**.

În mod suplimentar, compania se obligă să respecte dispozițiile privind angajarea cetățenilor străini, precum și reglementările salariale și de securitate socială aplicabile în statul în care își desfășoară activitatea.

Nerespectarea acestor prevederi poate conduce la excluderea **companiei** de la participarea la procedurile de achiziție, deoarece autoritățile contractante exclud o companie de la participarea la procedura de achiziție dacă:

- Compania a săvârșit o abatere gravă în cursul activității sale profesionale, în special împotriva dispozițiilor legislației muncii, sociale și de mediu, care a fost dovedită de către beneficiar în mod corespunzător;
- Compania nu își îndeplinește obligația de a achita contribuțiile la asigurările sociale sau impozite și taxe în Austria sau în conformitate cu reglementările din țara în care își are sediul social, iar acest aspect a fost dovedit de către beneficiar în mod corespunzător sau a fost stabilit printr-o hotărâre judecătorească sau administrativă obligatorie din punct de vedere juridic.

Cod de conduită (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



13. PREVENIREA TRANZACȚIILOR FRAUDULOASE

Frauda reprezintă inducerea intenționată în eroare sau o denaturare deliberată a informațiilor în scopul obținerii unui avantaj pecuniar. Compania **Gebrüder Haider & Co** nu va tolera actele frauduloase în nicio circumstanță. Actele frauduloase pot fi prevenite, de regulă, prin simpla respectare a sistemelor și a controalelor pe care compania le-a instituit pentru a se asigura că nicio persoană nu deține singură controlul asupra fondurilor, livrărilor sau înregistrărilor. În cazul în care un membru al echipei ia cunoștință despre un posibil caz de fraudă, acesta trebuie să fie raportat fără întârziere pentru a permite o intervenție rapidă. Nu ar trebui să se încerce să se ascundă sau să se ignore o posibilă fraudă. Pentru companie, identificarea și eliminarea timpurie a acestor probleme este în toate situațiile de preferat față de identificarea acestora într-un stadiu ulterior. Acest aspect este extrem de important pentru companie, în special în ceea ce privește o eventuală excludere de la o procedură de atribuire. Acest aspect se datorează faptului că beneficiarii trebuie să excludă o companie de la participarea la procedura de atribuire pe baza unor acte frauduloase, în special inducerea în eroare a beneficiarului prin furnizarea de informații false, înșelătoare sau incomplete. Din aceste motive, fraudă și faptele comparabile pasibile de sancțiune sunt raportate autorităților competente fără excepție.

14. PUNEREA ÎN APLICARE A CODULUI DE CONDUITĂ, INCLUSIV APLICAREA ȘI REVIZUIREA ACESTUIA

Baza pentru punerea în aplicare a prezentului cod de conduită este reprezentată de angajamentul necondiționat al conducerii companiei și al directorilor de departament cu privire la respectarea acestui cod de conduită. Fiecare director de departament este responsabil de conduita personalului său. În cazul în care au îndoieli, angajații trebuie să contacteze superiorul lor respectiv pentru a fi îndrumați cu privire la conduita corectă. În timpul discuțiilor trebuie să se ofere feedback reciproc pentru dezvoltarea personală.

15. ÎNCĂLCĂRI

Toți angajații trebuie să garanteze că înțeleg acest Cod de conduită și să se asigure că comportamentul lor și al subordonaților lor este în toate situațiile în conformitate cu acest Cod de conduită și cu celelalte reguli și politici aplicabile în cadrul companiei noastre. Încălcarea Codului de conduită sau a altor reguli și politici în vigoare în cadrul companiei noastre poate avea un impact grav asupra reputației, relațiilor de afaceri și poziției financiare a **companiei** noastre. În cazul în care circumstanțele o justifică, **Gebrüder Haider & Co** se poate simți obligată să inițieze o acțiune civilă sau penală în cazul unor încălcări și să adopte măsuri în temeiul legislației muncii până la încetarea raportului de muncă.

Cod de conduită (Code of Conduct)

Gebrüder Haider & Co Hoch- und Tiefbau GmbH



16. SISTEM DE WHISTLEBLOWER

În principiu, raportările către responsabilul pentru conformitate pot fi efectuate și în mod anonim, de exemplu prin intermediul unei scrisori fără expeditor. De asemenea, sugestiile anonime sunt luate în serios și examinate cu atenție. Se subliniază faptul că, în conformitate cu punctul 9, nicio persoană care depune un raport nu poate suferi dezavantaje din cauza motivului pentru care a depus raportul.

****SFÂRȘIT****